



59. HESSENTAG
7.-16. JUNI 2019

Jetzt schon den Herzschlag spüren ...

[ui!]

the urban institute®
making cities even smarter



59. Hessentag vom 7. bis 16. Juni 2019 in Bad Hersfeld „Straße der Innovation“

Die Kreisstadt Bad Hersfeld hat die Ehre, vom 7. bis 16 Juni 2019 den 59. Hessentag ausrichten zu dürfen. Zum größten deutschen Landesfest erwarten wir über 10 Tage mehrere hunderttausend Besucher.

Als Hessentagsstadt ist Bad Hersfeld in erster Linie Gastgeber für alle hessischen Bürgerinnen und Bürger sowie für zahlreiche Besucher aus anderen Regionen. Zugleich ist die Großveranstaltung aber auch eine Leistungsschau - für viele Themengebiete. Ein solcher Baustein soll anlässlich des Hessentages 2019 mit der „**Straße der Innovation**“ entstehen.

Aussteller haben die Möglichkeit ihre innovativen Lösungen über die gesamte Zeit mit eigenem Personal vor Ort vorzustellen oder an ausgewählten Tagen durch einen Hostessen- und Guide-Service vertreten zu werden.

Für die Organisation der „Straße der Innovation“ auf dem Hessentag hat die Stadt Bad Hersfeld eine Kooperation mit dem [ui!] Urban Software Institute GmbH geschlossen. Sie unterstützt als Generalunternehmer bei der Gestaltung der Veranstaltung als auch bei der Akquisition von Partnern.

Die „**Straße der Innovation**“ stellt den Menschen mit seinen individuellen Mobilitätsbedürfnissen und seinem Wunsch nach Energieeffizienz im Quartier in den Mittelpunkt und gibt einen Überblick zu Themen des vernetzten Fahrzeugs, zukünftigen Mobilitätsformen sowie Quartiersmanagement und Energieeffizienz.

Ein besonderes Augenmerk wird auf Smart City-Konzepte für Städte, Gemeinden und Regionen in Hessen gelegt.

Themenbezogene Präsentationen der ausstellenden Unternehmen sind auf einer integrierten Bühne innerhalb eines täglich wechselnden Rahmenprogramms möglich. Sonderschauen sowie vielfältige Interaktionsmöglichkeiten ergänzen das Programm, um die Auseinandersetzung mit den innovativen Themen und Angeboten zu ermöglichen.



Innovative Ideen für über 700.000 Besucher!

Das **[ui!]** Team um CEO, Prof. Dr. Lutz Heuser, hat als verlässlicher Partner der Stadt Bad Hersfeld, bereits ähnliche Konzepte auf zahlreichen Messen und Konferenzen umgesetzt und kann somit entsprechende fachliche Kompetenz vorweisen. Wenden Sie sich vertrauensvoll an das Urban Software Institute, wenn Sie auf dem Hessentag 2019 präsent sein möchten.

Thomas Fehling, Bürgermeister von Bad Hersfeld, lädt Sie herzlich ein, als Aussteller in der „Straße der Innovation“ Teil des Hessentages 2019 zu werden, denn die Plattform, die diese Veranstaltung bieten kann, ist in der Tat einmalig!

Wo sonst können Sie so kompakt mit potentiellen Nutzern in Kontakt treten - mit der Landesregierung und hessischen Abgeordneten, zahlreichen Bürgermeistern und Kommunalpolitikern, einer Vielzahl von Unternehmen und Verbandsvertretern, Behörden, Bürgerinitiativen, Vereinen **und schließlich mit** tausenden von Bürgerinnen und Bürgern?

Sie alle werden die „Straße der Innovation“ besuchen und sich über Ihre vorhandenen und zukünftigen Produkte informieren.

Der Standort der Straße der Innovation befindet sich in der Bismarckstraße - Nähe Bahnhof. Sämtliche mit der Bahn ankommenden Besucher werden automatisch durch die Straße der Innovation geleitet. Das Rahmenprogramm sorgt zusätzlich dafür, dass Besucher den ganzen Tag über die „Straße der Innovation“ besuchen werden.

„Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, auf der „Straße der Innovation“ entweder die gesamte Zeit vor Ort präsent zu sein oder an ausgewählten Tagen durch einen Hostessen- und Guide-Service vertreten zu werden. Nutzen Sie diese einmalige Möglichkeit!“

„Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie auf Hessentag 2019 an der „Straße der Innovation“ teilnehmen würden!“

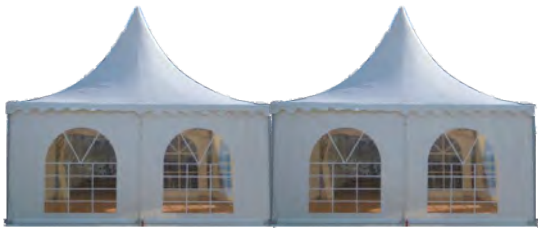


Mit freundlichen Grüßen
Ihr Thomas Fehling
Bürgermeister der Stadt Bad Hersfeld



Wie sieht Ihre Beteiligungsmöglichkeit aus?

Die geplanten Ausstellungsflächen sind 6x3m und 3x3m - auf Wunsch und bei frühzeitiger Buchung, können die Flächen auch entsprechend individuell vergrößert werden.



Die Ausstellungsflächen bestehen aus Pagodenzelten und sind Teil eines Gesamtkonzeptes. Neben der Möglichkeit, die einzelnen Aussteller auf eigene Faust zu erkunden, werden auch Führungen durch geschulte Guides angeboten. Es besteht optional die Möglichkeit, zeitweise geschulte Standbetreuung als Vertretung für eigene Mitarbeiter einzusetzen.

Die Straße der Innovation sieht den End-Anwender ebenso als Zielgruppe wie den Businesskunden. Daher plant **[ui!]** neben dem B2C auch einen eigenen B2B Bereich in einem separaten Zelt, der Fach- und Geschäftskunden vorbehalten ist.

Auf der Innovations-Bühne haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen an Thementagen in einem Rahmenprogramm vorzustellen. Ein interessantes und abwechslungsreiches Programm mit regionalen Musikern und Künstlern soll zusätzliche Magnetwirkung auf die Besucher haben und das Rahmenprogramm abrunden.

Entscheiden Sie sich jetzt und planen Sie mit uns gemeinsam Ihren idealen und erfolgreichen Auftritt in der „Straße der Innovation“ auf dem Hessentag 2019 in Bad Hersfeld!



- Rahmenprogramm

Hier sind Thementage geplant, an denen Sie Ihr Unternehmen einbringen können - z.B Smart-Home Day, e-mobility Day, etc. Die Veranstaltung wird musikalisch untermalt werden von regionalen Musikern und Künstlern.

- Sonderführungen

An mehreren Tagen sind größere Fachbesuchergruppen angekündigt. Hierzu zählen u.a. rund 300 Bürgermeister mit Hessischen Ministerpräsidenten, Volker Bouffier, die im Rahmen der Kommunalkonferenz, am 11. Juni 2019 in der Stadthalle Bad Hersfeld tagen. Im Anschluß sind alle Beteiligten in die „Straße der Innovation“ für eine Führung eingeladen. Weiter kommen rund 100 Teilnehmer des SMART CITY Forum Fachgesprächs, das ebenfalls im Zeitraum des Hessentages stattfinden wird.

- B2B Zelt

Hier können Sie in aller Ruhe und in gemütlicher Atmosphäre ihre Gespräche mit Fachbesuchern führen. Die Sonderführungen finden hier ebenfalls statt.

Beteiligungsmöglichkeiten:

Gesamtkosten
für den gesamte Veranstaltungszeitraum

B2B Bereich

Präsentationsfläche ca. 4x2m - überdacht in einem eigenen Business-Zelt mit Tisch und zwei Stühlen / Loungebereich für Gespräche.

10.000 €

B2C Bereich

Ausstellungsfläche, Strom, W-Lan, Bewachung, Einbindung in die Führungen, Werbung in der App - Webseite - Eingänge der Straße der Innovation, Gesamtbetreuung während des Hessentages vorort, Rahmenprogramm, u.v.m

+ Gold-Ausstellungsfläche (am Anfang der Straße) mit 6x3m, überdacht mit zwei Pagodenzelte

14.500 €

+ Silber-Ausstellungsfläche mit 6x3m, überdacht mit zwei Pagodenzelte

10.500 €

+ Bronze-Ausstellungsfläche mit einem Pagodenzelt 3x3m,

7.500 €

Stehische, Hussen, Bänke, etc. auf Anfrage

+ Geschultes Standpersonal auf Anfrage

Alle Preise sind Netto - zuzüglich MwSt.

Wir behalten uns vor, entsprechend der Nachfrage und aus organisatorischen Gründen Änderungen am Gesamtkonzept vorzunehmen.

Ihr Kontakt

Wir stehen Ihnen für detaillierte Fragen und Angebote gerne zur Verfügung.

[ui!] Urban Software Institute GmbH

Dirk Heuser
Rössler Str. 88
D-64293 Darmstadt
+49 (0) 61 51 / 49 320 61
dirk.heuser@ui.city



[ui!]
the urban institute®

JETZT LIEGT ES AN IHNEN..